

umdasch

THE STORE MAKERS

We
make
successful
STORES.



umdasch
ist ein Store Maker.
Handwerklich
verwurzelt,
visionär im Digitalen,
stets mit
*menschlichem
Anspruch*
und einem Ziel:
Erfolgreiche
STORES.





Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Welt des Handels zeigen sich die Herausforderungen unserer Zeit besonders deutlich. Flexible Lieferketten, engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, geschickter Umgang mit Kundendaten, digitale Vernetzung über alle Kanäle, nicht zuletzt leistbare und gut gelegene Geschäftsflächen, die die Käufer zum Erleben und Verweilen einladen – all diese Ingredienzien sind erforderlich, um heute als Handelsunternehmen erfolgreich bestehen zu können. Auch für unser Unternehmen, für die Store Makers von umdasch, haben diese Aufgabenstellungen eine große Bedeutung, denn „successful stores“ sind unsere Mission.

Seit mehreren Generationen stehen wir für tiefes Verständnis der Anforderungen des Marktes und hohe fachliche Kompetenz. Mit Herzblut und Leidenschaft gehen wir beratend, planend und ausführend ans Werk. Wir arbeiten für den Lebensmitteleinzelhandel, ebenso wie für das Finanzdienstleistungsgewerbe, für globale Marken und lokale Marktführer, für die Luxusgüterindustrie, die Systemgastronomie und auch für die Automobilindustrie. Wir sorgen für Pop-up-Stores, die nur für wenige Tage konzipiert werden, aber auch für Kundenauftritte, die mehr als eine Generation Bestand haben sollen. Wir stellen das Menschliche in den Vordergrund und wissen um die Verantwortung, die wir als tief verwurzelt Familienunternehmen auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegenüber tragen. Motivation und Bestätigung schöpfen wir dabei aus unserem gemeinsamen Credo: Wir sorgen für erfolgreiche Geschäfte. Mit, für und durch das Vertrauen unserer Kunden und all unserer Partner – gestern, heute und morgen.

Herzlichst,

SILVIO KIRCHMAIR
CEO UMDASCH STORE MAKERS

A black and white photograph of a hand, likely a carpenter's, resting on a wooden surface. The hand is positioned with fingers spread, and a ruler is visible on the left side. The background is a light-colored wood with some dark spots and a pencil lying horizontally. The text "A Store Maker's Rules" is overlaid in the center in a white, serif font.

A
Store
Maker's
Rules

LISTEN WITH CARE

Zuhören, verstehen,
weiterdenken.

EXECUTE WITH CONFIDENCE

Mit Konzentration
und Einsatz.

PLAN WITH VISION

Lassen Sie uns das
große Ganze entwickeln
und die Details für
Sie meistern.

Daten
& Fakten

1.400

KOMPETENTE &
ENGAGIERTE MITARBEITER

100

GENERALUNTERNEHMER-
PROJEKTE P.A.

1.000.000

QUADRATMETER AUSGESTATTETE FLÄCHEN P.A.



ÜBER 180

LOGISTIK- UND VERTRIEBSNIEDER-
LASSUNGEN IN MEHR ALS 70
LÄNDERN GEMEINSAM MIT UNSEREM
SCHWESTERUNTERNEHMEN DOKA



JÄHRLICH

7.000

LADENBAU-PROJEKTE

5.000

LADENBAU-MONTAGEN

IM GESCHÄFT SEIT 1868

Mit einer breiten Aufstellung und branchenübergreifender Kompetenz stemmen wir jedes Jahr eine abwechslungsreiche Vielfalt an Projekten aller Größen und Komplexitäten. Wie das möglich ist, lässt sich in Zahlen schwer abbilden. Denn es sind unzählige Tassen Kaffee und vor allem eine große Portion Leidenschaft, die unsere Store Makers jeden Tag für Ihre perfekte Einkaufswelt aufwenden.

700.000

QUADRATMETER VERARBEITETE HOLZPLATTEN P.A.

60

JAHRE PARTNER DES EINZELHANDELS UND
150 JAHRE UNTERNEHMENSGESCHICHTE

WAS

WIR

TUN

Als Store Maker stand schon immer die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden an erster Stelle. Mit sechs einzigartigen und individuell nutzbaren Leistungen schaffen wir erfolgreiche Store-Lösungen: Consulting & Value Engineering, Project Management, General Contracting, Shop Equipment, Digital Retail und Shop Academy. Gleichzeitig sorgen unsere hauseigenen Fertigungsstätten, ergänzt um ein globales Sourcing-Netzwerk, für erstklassige Qualität und termingerechte Umsetzung. Mit 150 Jahren Erfahrung und dem menschlichen Umgang eines Familienunternehmens vollenden wir jedes Projekt erfolgreich nach Ihren Wünschen.





→ CONCEPT / DESIGN / PLANNING /
VALUE ENGINEERING / 3D PLANNING
PROGRAMME SHOP.UP

Damit aus guten Ideen erfolgreiche Läden werden, braucht es zuerst ein durchdachtes Konzept. Unsere Consulting & Value Engineering-Experten bieten Ihnen die ganzheitliche Entwicklung und Planung von Retail-Lösungen – Store Branding par excellence. Wir arbeiten mit und für Architekten. Im gemeinsamen Kreativprozess entwickeln wir Ihre Ideen weiter. Die Vernetzung vielfältiger Kompetenzen zu einem rolloutfähigen Ergebnis ist dabei täglich gelebte Praxis.

PROJECT MANAGEMENT / ENGINEERING /
PRODUCTION & PROCUREMENT / LOGISTICS /
INSTALLATION & ROLLOUT

← Maßgeschneiderte Qualität zu sicheren Terminen und wettbewerbsfähigen Preisen bilden das Rückgrat unseres Geschäfts. Innerhalb der Kompetenz Project Management sorgen Experten und Handwerker für eine professionelle Koordination aller Einzelleistungen. Spezialisiert auf die effiziente und effektive Abwicklung von Aufträgen, bewältigen sie Projekte jeder Art und Größenordnung. Und bleiben dabei auch unter höchstem Zeit- und Budgetdruck gelassen und auf Augenhöhe.





→ GENERAL CONTRACTING

Mit höchster fachlicher Kompetenz und einem umsichtigen Steuerungsgeschick wickeln unsere General Contracting-Projektleiter Ihr gesamtes Bauvorhaben mit ruhiger Hand ab. Gemeinsam mit professionellen, langjährigen Partnern und Ihnen jonglieren sie gekonnt Kosten, Qualität und Zeit. Von der Vorklärung bis zur termingerechten Eröffnung. Dabei können Sie sich jederzeit auf einen fixen Ansprechpartner und auf umdasch als starken Generalunternehmer verlassen.

← SHELIVING SYSTEMS / FREESTANDING SYSTEMS /
BESPOKE FURNITURE

Wir verstehen uns auch als Hersteller von zweckmäßigen Möbeln für den Einzelhandel. Unsere vielseitigen Fertigungen liefern ausgereifte Programme von Regal- und Shopsystemen für alle Branchen. So decken wir den gesamten Bedarf verlässlich ab: Von maßgeschneiderten, projektspezifischen Speziallösungen bis hin zu Serienproduktionen für reibungslose Rollouts. Unsere Partner – namhafte Systemanbieter – runden dieses umfangreiche Sortiment ab. Und so können wir jederzeit passgenaue Store-Lösungen nach Ihren Bedürfnissen anbieten.



We produce

shop equipment.



In der umdasch Shop Academy lernen Experten von Experten. Wir vermitteln konzentriertes Wissen zur Verbesserung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Eine Vielzahl von Handelsprofis strömt jährlich in unsere Seminare oder nimmt an spannenden, internationalen Shop-Expeditionen teil. Abseits von diesem allgemeinen, reichhaltigen Angebot entwerfen wir für besondere Ansprüche maßgeschneiderte, unternehmensspezifische Aus- und Weiterbildungsprogramme.

Die richtige Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist die zentrale Herausforderung für die gesamte Handelsbranche. Mit dem Zusammenwirken von analog und digital ergeben sich neue Möglichkeiten der Cross-Channel-Inszenierung. Unsere Digital Retail-Pioniere setzen diese mit einem tiefen Verständnis für die technischen Möglichkeiten und sinnvolle Anwendungen um. Egal ob Digital Signage, Electronic Shelf Labeling, Interactive Applications oder Smart Tracking.



UNSERE BRANCHEN



FOOD RETAIL



Food
Health Stores
Food & Beverage (in food stores)
Forecourt Retail & Convenience Stores
Do-it-yourself



LIFESTYLE RETAIL



Automotive
Books & Stationery
Consumer Electronics
Department Stores
Fashion & Accessories
Food & Beverage
Footwear & Accessories
Home & Living
Jewellery & Watches
Opticians
Pharmacies & Beauty
Retail Banking
Sports





Department Stores
 Fashion & Accessories
 Footwear & Accessories
 Jewellery & Watches
 Perfumes & Cosmetics
 Travel Retail



PREMIUM RETAIL



10 11



DIGITAL RETAIL



Digital Signage
 Electronic Shelf Labeling
 Interactive Applications
 Smart Tracking
 Strategy & Software Development
 Content Management
 Maintenance & Support





UMDASCH UND DIE WELT

Seit 150 Jahren herrscht bei uns Innovationskraft aus Tradition – umgesetzt von Menschen, die zu den Besten ihrer Branche gehören. Gemeinsam mit unserer Konzernschwester Doka bilden wir ein über 8.100 Personen starkes, global aktives Unternehmen mit sehr solidem wirtschaftlichen Hintergrund.

Mit über 180 Niederlassungen in mehr als 70 Ländern steht die Umdasch Group als Familienunternehmen im Alleineigentum der Geschwister Hilde Umdasch und Alfred Umdasch.

1868

Stefan Hopferwieser, der Urgroßvater der heutigen Inhaber, erhält die „Concession“ zum Betrieb des Zimmereigewerbes.

1939

Mathilde Hopferwieser, Enkelin des Unternehmensgründers, heiratet Ing. Josef Umdasch. Dieser tritt 1939 in die Geschäftsführung des Unternehmens ein. Der Betrieb wird in den Osten der Stadt Amstetten verlegt und ein neues Werk wird aufgebaut.

Im Jahr 1956 erfolgte die Spezialisierung auf die Geschäftsbereiche Ladeneinrichtungen (umdasch) und Schalungstechnik (Doka).

1983

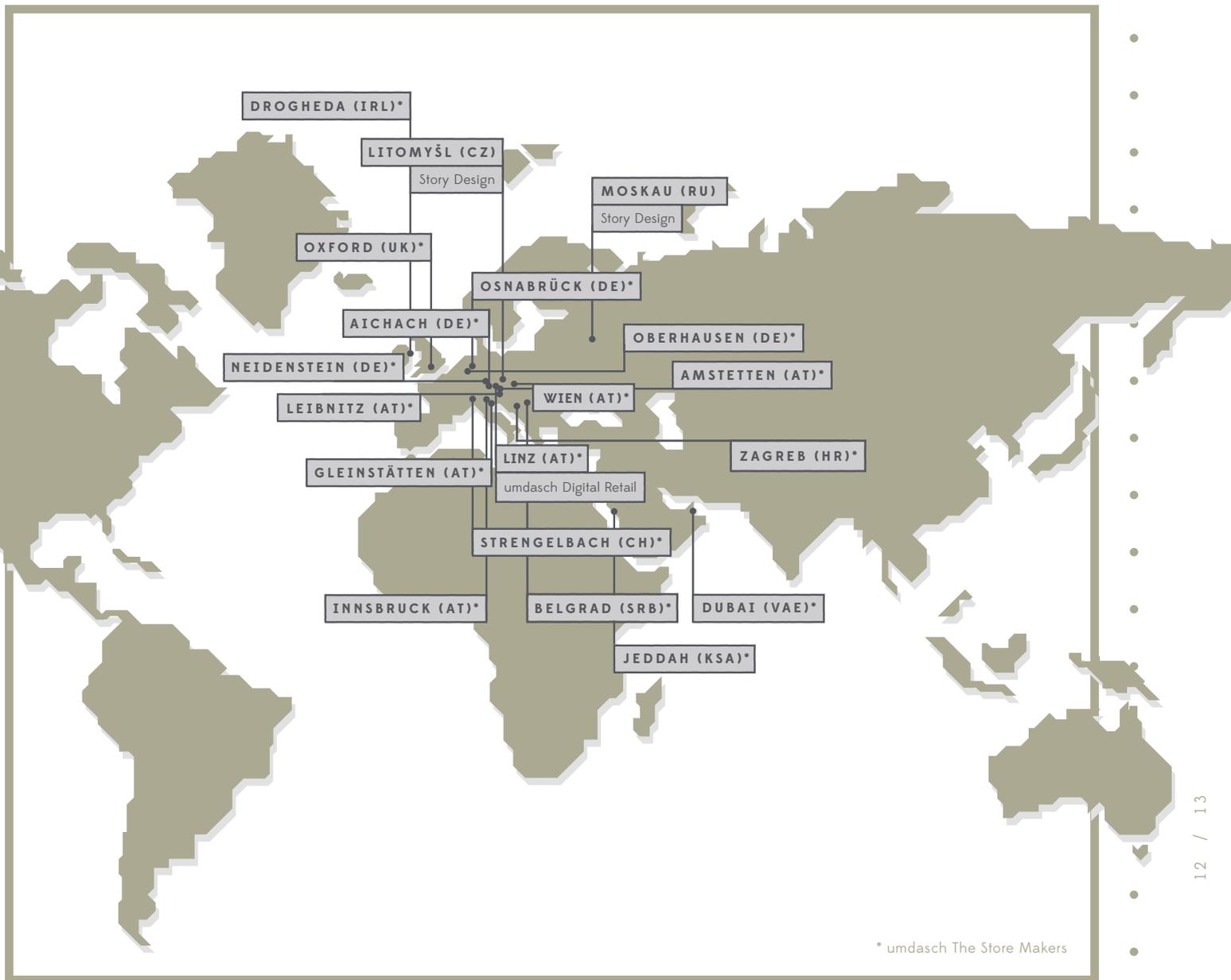
Der Ladenbaubereich der Firma Bremshey wird erworben. Die Store Makers zählen damit auch in Deutschland zu den führenden Ladeneinrichtern.

1991

Die heutige Unternehmensstruktur der Umdasch Gruppe wird etabliert. Unter dem Dach der Umdasch AG agieren die Doka-Gruppe und die Umdasch Shop-Concept-Gruppe als eigenständige Unternehmensbereiche.

2001

Die Umdasch AG kauft mit Assmann Ladenbau Leibnitz den österreichischen Marktführer für den Lebensmittelhandel. Mit den Kernmarken Umdasch Shop-Concept und Assmann Ladenbau deckt das Unternehmen nun alle Branchen ab.



2012

Aus Umdasch Shop-Concept wird Umdasch Shopfitting und in Folge aus den Kernmarken Umdasch Shopfitting bzw. Assmann Ladenbau die gemeinsame Marke Umdasch Shopfitting.

2014

Umdasch Shopfitting besiegelt seinen Strukturwandel mit vier Divisionen:

- Lifestyle Retail
- Food Retail
- Premium Retail
- Digital Retail

2015

Umdasch Shopfitting erwirbt das Technologie-Unternehmen MMIT aus Linz und erweitert damit die Kompetenzen der Division Digital Retail.

Umdasch Shopfitting übernimmt das tschechische Ladenbau-Unternehmen Story Design. Durch diesen Unternehmenskauf stärkt Umdasch Shopfitting seine Präsenz in Osteuropa sowie seine Fähigkeiten im Bereich Lifestyle.

2018

Mit Ende des Jahres 2017 akquiriert Umdasch Shopfitting den kroatischen Ladenbauer ATT Furnishing. Das neue Firmenmitglied wird in die Division Premium Retail integriert.

Aus Umdasch Shopfitting wird umdasch The Store Makers. Damit unterstreicht das Unternehmen sein umfassendes Leistungsportfolio am internationalen Markt.

We take

care

of everything.